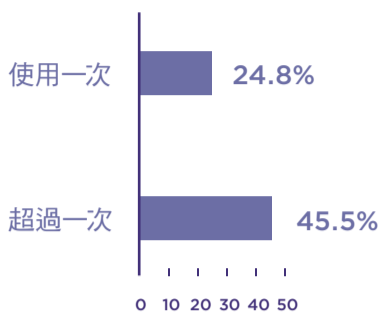
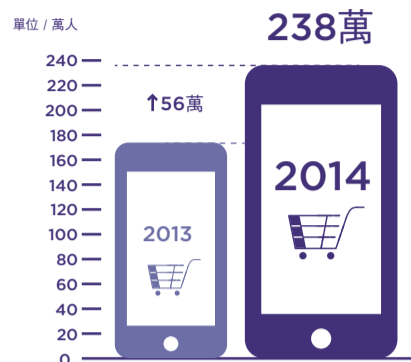


01 手機購物成長力道強且黏度高

2014 手機購物族觀察：

- 用手机逛購物網站及APP的受訪者比例為**44.6%**，手機購物族的成長比例在過去一年中大幅增加近**30%**，目前已高達**238萬人**，較去年新增近**56萬**手機購物大軍
- 用手机網購頻率一個月一次達**24.8%**，一個月超過一次也高達**45.5%**



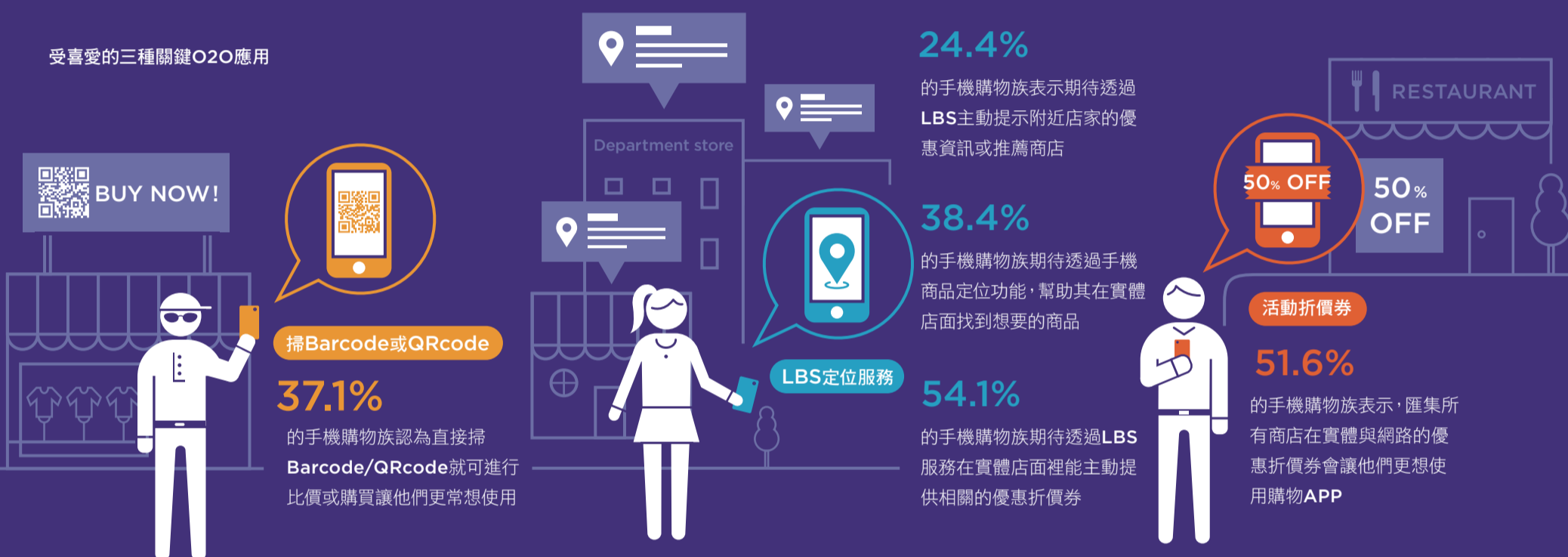
手機購物族四種派別：



- A 衝動手滑派 33.4%**
因刚好在手機上看到喜歡的商品，就直接下單
 - B 忠實愛用派 26.1%**
已習慣在手機/平板上購物，不用誘因
 - C 即時行動派 19.1%**
因即時性的原因，如馬上就需要、怕忘記先買起來，及在店家外看到商品時，就馬上透過手機購買
 - D 精打細算派 19.7%**
因手機專屬特價/折價券/收到手機優惠訊息，而下單消費
- 其他族群占 1.7%

02 關鍵風向： 手機促使O2O電商模式成焦點

受喜愛的三種關鍵O2O應用

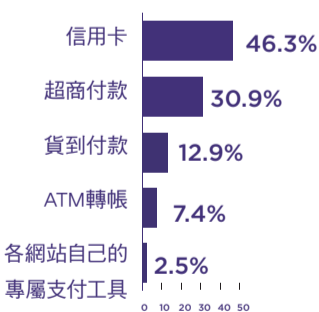


03 手機購物六大風向

最受手機購物族歡迎的十大網路購物APP排名

- 1 Gomaji
- 2 Yahoo奇摩超級商城
- 3 PChome 24h購物
- 4 17Life
- 5 momo購物網
- 6 GO HAPPY快樂購物
- 7 露天找東西
- 8 Groupon
- 9 東京著衣
- 10 Yahoo奇摩每日好康

偏好的付費方式



高價商機繼續發酵



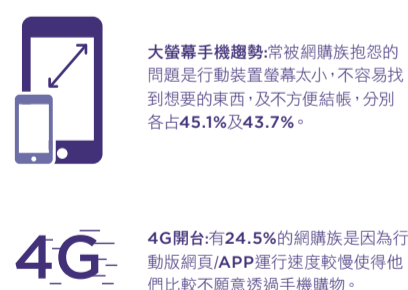
30-39歲為中流砥柱依賴度高，促手機購物力道攀升



50+熟齡網購族購買力強，快速擁抱行動購物



因應科技潮流，手機購物可再創新高



04 Yahoo奇摩觀察

Yahoo奇摩超級商城APP強力串聯，O2O成績更進階

自Yahoo奇摩超級商城APP上架以來，透過手机造訪Yahoo奇摩超級商城的訪客人數激增**160%**，交易數量也成長**62%**。同時，手机購物也為Yahoo奇摩購物中心帶來亮眼的流量及交易量，使用手机的訪客人數與交易數量分別飆升**107%**與**70%**

Yahoo奇摩超級商城手机購物下單量佔整體業績比例**38%**

掃碼經濟學持續發酵：「Yahoo奇摩超級商城APP」自三月推出以來，消費者可透過掃Barcode/QRcode直接上線購買的商品數，預計今年年底可達**50,000件**

